

Zaakvoerders Nicolas Van Elst & Claudia Van Hoof blikken terug

10 kaarsjes voor Werfonline uit Dessel



10

Begin jaren 2010 is Nicolas Van Elst werkzaam als werfleider in de sector van de gestuurde boringen, Claudia Van Hoof is actief in de bankensector. Samen dromen ze van een eigen zaak. Een concept is er al... 'De Werfwinkel'!

Nicolas merkt in zijn job als werfleider de grote vraag naar verbruiksgoed en signalisatie op. Maar de eerder beperkte openingsuren van fysieke winkels spelen parten als werfleider. 's Avonds laat of 's morgens vroeg nog achter materialen gaan is niet evident. De Werfwinkel wordt opgeborgen en Werfonline ontstaat, 24 op 24 mogelijkheid om te bestellen. Vanaf dan werkt Nicolas nog een paar jaar als zelfstandige bij zijn huidige werkgever en kan op die manier werken aan een nieuwe catalogus voor de sector. Een online catalogus met een uitgebreid gamma verkeersborden, signalisatie, afbakening en verbruiksgoederen, Werfonline.be is geboren!

“Er is een gezonde portie lef voor nodig om te investeren in iets immaterieel als een online catalogus website. We verklaarden onszelf soms gek maar zouden het ons beklagen mochten we het geen kans willen geven.”

De tuin en garage worden al snel te klein, in 2013 wordt een eerste bedrijfspand aangekocht te Dessel. Een eerste vast personeelslid wordt aangeworven en ook Claudia geeft haar vaste job op.

Meer en meer komt de vraag of er mogelijkheden zijn om goederen te huren, vooral dan verkeersborden en verkeerslichten. Om aan deze vraag te kunnen voldoen wordt er een bijkomende tak opgericht, Verkeersbordenhuren.be. Een A tot Z aanbod verhuur van

tijdelijke signalisatie en verkeersborden. Klanten kunnen hier ondertussen ook terecht voor het opmaken van signalisatieplannen en administratie van signalisatievergunningen. Er wordt verder geïnvesteerd in een tweede bedrijfspand, vlak naast het bestaande, extra personeel en extra rollend materiaal. “Vandaag is Werfonline BV toch wel toonaangevend en heeft het een klantenbestand opgebouwd om u tegen te zeggen. Een review platform werd enkele jaren geleden toegevoegd zodat de voeling met de klant steeds aanwezig is. We zijn tenslotte een online bedrijf dat via online marketing onze sector aanspreekt. Wij hebben geen verkopers, onze verkopers zijn onze website en gezonde investeringen in online marketing. Dit doen we uiteraard niet alleen, hiervoor hebben we de juiste professionele partners waar we al verschillende jaren zéér goed mee samenwerken. De toekomst van ons bedrijf zien we bijzonder positief tegemoet. Momenteel bouwen we een volledig nieuw ERP-platform, de website zal opnieuw aangepakt worden. Investeren in ons personeel en onze klanten blijft prioriteit. Wat betreft schaalvergroting zien we dat onze verhuurafdeling nog sterk zal groeien. Wat betreft online verkoop kijken we straks naar Wallonië en Nederland. Snelheid, service en kwaliteit staan ook hier centraal.”

WWW.WERFONLINE.BE
WWW.VERKEERSBORDENHUREN.BE

